

Unidad responsable:			Comunicación Social								
Programa Presupuestario:			COMS 09 Difusión de obras y acciones del Gobierno Municipal.								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	INDICADOR						MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
				VARIABLES	FRECUENCIA	DIMENSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE INDICADOR	META PROGRAMADA		
FIN	Contribuir a fortalecer los canales de comunicación mediante la difusión oportuna y efectiva de la información sobre las acciones y proyectos del Gobierno Municipal de Atitalaquia.	Porcentaje de cumplimiento de la difusión de acciones y programas del Gobierno Municipal.	$PCDAPGM=(ADR/ADP)*100$	ADR= Acciones de difusión realizadas ADP= Acciones de difusión programadas	Anual	Eficacia	Porcentaje	Estratégico	5000 Acciones publicadas	Informe Anual de Resultados de Comunicación Social 2026, que consolida el impacto de la difusión de la gestión gubernamental; de periodicidad anual, generado por la Dirección de Comunicación Social; disponible para su consulta en el archivo físico y digital de la Dirección.	Existe estabilidad social y política en el municipio que permite la libre difusión de las acciones de gobierno sin bloqueos institucionales.
PROFESITO	Los ciudadanos reciben información oportuna, confiable, transparente y eficaz sobre la gestión municipal.	Porcentaje de informes de ciudadanos que consultan los canales oficiales de información.	$PCCCOI=(IRACP/IPACP)*100$	No. de informes realizados con el alcance ciudadano de las publicaciones del Gobierno Municipal / No. de Informes Programados con el alcance ciudadano de las publicaciones del Gobierno Municipal	Anual	Eficacia	Porcentaje	Estratégico	1 Informe de alcances ciudadanos en publicaciones	Informe anual de Impacto y alcance ciudadano, que integra el análisis cuantitativo del alcance de las acciones de gobierno en la población; de periodicidad anual, generado por la Dirección de Comunicación Social; disponible en el archivo físico y digital de la Dirección.	La ciudadanía de Atitalaquia mantiene interés en el quehacer gubernamental y cuenta con acceso a servicios de internet o medios de comunicación masivos.
COMPONENTE	Estrategia de difusión en plataformas digitales y redes sociales ejecutada.	Porcentaje de cumplimiento de la estrategia de difusión digital	$PCEDD=(NPCDR/NPCDP)*100$	NPCDR= Número de publicaciones y campañas de difusión realizadas NPCDP= Número de publicaciones y campañas de difusión programadas	Trimestral	Eficacia	Porcentaje	Gestión	5000 publicaciones en redes sociales	Reporte Trimestral de Estadísticas Digitales, que integra el concentrado de publicaciones realizadas, alcance total y métricas de interacción por plataformas; de periodicidad trimestral, generado por la Dirección de Comunicación Social; disponible para su consulta en el repositorio digital de la Dirección.	Las plataformas digitales operan con normalidad y no presentan caídas de servicio o cambios restrictivos en sus algoritmos de alcance.
	Materiales gráficos e informativos institucionales producidos y distribuidos.	Porcentaje de materiales y campañas diseñados y difundidos que fortalecen la identidad institucional.	$PMYCDYDFII=(TMPD/TMPP)*100$	TMPD= Total de materiales producidos y distribuidos TMPP= Total de materiales programados para producción	Trimestral	Eficacia	Porcentaje	Gestión	1440 Materiales publicados	Portafolio de Producción y Difusión Gráfica, que integra muestras fotográficas de lonas, volantes, gacetas e impresos, así como enlaces a materiales institucionales; de periodicidad trimestral, generado por la Dirección de Comunicación Social; disponible en los archivos digitales de la Dirección.	Las áreas solicitantes del Gobierno Municipal proporcionan la información técnica de las obras y acciones en tiempo y forma para su procesamiento gráfico.
ACTIVIDADES	Monitoreo de interacciones y respuesta ciudadana en plataformas digitales.	Porcentaje de atención a la interacción ciudadana en redes sociales.	$PAICRS=(NCYMA/TCYMRRR)*100$	NCYMA= Número de comentarios y mensajes atendidos TCYMRRR= Total de comentarios y mensajes recibidos que requieren respuesta	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	1600 Atenciones a través de redes sociales	Bitácora Trimestral de Gestión de Comunidad Digital, que integra el registro de mensajes atendidos, comentarios moderados y gestión de solicitudes ciudadanas en redes; de periodicidad trimestral, generado por la Dirección de Comunicación Social; disponible en el área de comunicación digital.	La ciudadanía interactúa de manera respetuosa en los canales oficiales y proporciona retroalimentación que permite la medición del indicador.
	Diseño y producción de identidad gráfica, videos y fotografía de obra pública y acciones de gobierno.	Porcentaje de eficiencia en la producción de contenidos gráficos y audiovisuales.	$PEPCGYA=(NSDYVA/TSDVR)*100$	NSDYVA= Número de solicitudes de diseño y video atendidas TSDYVR= Total de solicitudes de diseño y video recibidas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	1440 Producciones	Reporte Trimestral de Producción Multimedia, que integra el listado de diseños generados, sesiones fotográficas realizadas y videos producidos conforme a la agenda oficial; de periodicidad trimestral, generado por la Dirección de Comunicación Social; disponible en el portafolio de evidencias de la Dirección.	Las unidades administrativas (Obras Públicas, Servicios Públicos, etc.) brindan facilidades de acceso y agenda para la toma de evidencias fotográficas y de video.

Elaboró y Autorizó.
Lic., Blanca Esthela Camargo Angeles
Dirección Comunicación Social
Atitalaquia, Hidalgo