

Unidad responsable:				EDUCACION, ARTE, CULTURA Y TURISMO							
Programa presupuestario:				EDUC 21 FOMENTO A LA EDUCACIÓN, LA CULTURA, EL ARTE Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR									
		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	VARIABLES	FRECUENCIA	DIMENSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE INDICADOR	META PROGRAMADA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Contribuir al rescate y difusión del patrimonio educativo, artístico, cultural y turístico en el municipio de Atitalaquia, mediante el fomento al sentido identitario de nuestra sociedad.	Porcentaje de actividades que promuevan los valores educativos, artísticos, culturales y turísticos realizadas.	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas al año	Anual	Eficiencia	Porcentaje	Estratégico	235	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, listas de asistencia y carteles.	La sociedad decide participar de las actividades, educativas, culturales y turísticas
PROPÓSITO	Fomentar el sentido identitario de nuestra sociedad, mediante la implementación de acciones que rescaten y difundan el patrimonio educativo, artístico, cultural, turístico del Municipio.	Porcentaje de acciones para el rescate de nuestra identidad realizadas.	AR/AP X 100	Acciones realizadas/acciones programadas	Anual	Eficiencia	Porcentaje	Estratégico	4	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, listas de asistencia y carteles.	El área de educación, cultura y turismo gestiona actividades que fomentan el sentido identitario de nuestra sociedad
	Componente 1. Formar públicos con gusto por el arte a fin de desarrollar una mejor calidad de vida y una mejor sociedad.	Porcentaje de actividades artísticas realizadas.	AR/AP X100	Acciones realizadas/acciones programadas	Semestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	18	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, listas de asistencia y carteles.	EACT promueve actividades que desarrollan un gusto por el arte en la población

<b>COMPONENTE</b>	Componente 2. Convertir a Atitlaquia en un destino turístico, potenciando este sector como un motor de desarrollo económico.	Porcentaje de acciones turísticas realizadas.	AR/AP X100	Acciones realizadas/acciones programadas	Semestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	8	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, listas de asistencia y carteles.	Se requiere una oferta permanente de actividades de turismo naranja
	Componente 3. Elaborar una agenda con instituciones educativas para la divulgación de nuestro patrimonio cultural.	Porcentaje de actividades con instituciones educativas para la divulgación de nuestro patrimonio realizadas.	AR/AP X 100	Acciones realizadas/acciones programadas	Semestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	26	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, listas de asistencia y carteles.	Las instituciones educativas solicitan una agenda de vinculación para promover el patrimonio cultural
	Componente 4. Formar, mediante unidades de enseñanza - aprendizaje, a habitantes del municipio fomentando actividades artísticas y de redistribución social.	Porcentaje de unidades de enseñanza-aprendizaje realizadas.	AR/AP X 100	Acciones realizadas/acciones programadas	Semestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	40	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, listas de asistencia y carteles.	La población decide acudir
	Componente 5. Rescatar y difundir el patrimonio cultural entre la población del municipio para fomentar su identidad y sus valores.	Porcentaje de actividades de divulgación del patrimonio realizadas en el Municipio	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Semestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	27	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, listas de asistencia y carteles.	La población decide acudir

1.1. Descentralizar los procesos culturales llevándolos a las comunidades del Municipio, mediante el programa "Cultura en tu Comunidad".	Porcentaje de acciones artísticas realizadas en las comunidades del Municipio.	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	11	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, listas de asistencia y carteles.	Los habitantes de las diferentes comunidades deciden asistir
1.2. Implementar actividades artísticas como conciertos, presentaciones editoriales, ayuda a formar públicos con gusto por el arte.	Porcentaje de actividades realizadas que forman públicos con gusto por el arte	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	7	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, listas de asistencia y carteles.	La población solicita y decide acudir a actividades recreativas
2.1. Implementar actividades que conviertan a Atitalaquia en un destino turístico.	Porcentaje de actividades realizadas que promuevan a Atitalaquia como destino turístico	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	4	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, listas de asistencia y carteles.	Los turistas deciden conocer, visitar y disfrutar de los atractivos turísticos
2.2. Implementar capacitaciones a prestadores de servicios turísticos en Atitalaquia.	Porcentaje de capacitaciones realizadas a prestadores de servicios del sector turístico de Atitalaquia	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	4	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, listas de asistencia y carteles.	Los prestadores de servicios deciden capacitarse

ACTIVIDADES

2.3. Implementar festivales de turismo naranja a fin de consolidar este segmento como una fuente de desarrollo social.	Porcentaje de festivales realizados	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	4	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades y carteles.	Los turistas deciden conocer, visitar y disfrutar de los atractivos turísticos
3.1. Implementar la estrategia Nacional Mochila Viajera para fomentar el hábito lector en niñas y niños escolarizados.	Porcentaje de actividades realizadas de Mochila Viajera en las instituciones educativas del municipio.	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	8	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades y carteles.	Las escuelas solicitan la estrategia
3.2. Generar convenios con instituciones educativas para brindar mejores oportunidades de formación a jóvenes del municipio.	Porcentaje de convenios con instituciones educativas realizadas.	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	5	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, convenios y carteles.	Las instituciones educativas solicitan vincularse con el municipio para generar beneficios
3.3. Implementar estrategias de promoción de la lectura para la población en general.	Porcentaje de actividades de promoción de la lectura realizadas.	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	12	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades y carteles.	La población asiste a actividades del fomento de la lectura
4.1. Implementar actividades no artísticas, formativas que mejoren la calidad de vida de las personas.	Porcentaje de unidades de enseñanza-aprendizaje no artísticas impartidas.	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	8	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades y carteles.	Las personas deciden capacitarse para mejorar su calidad de vida

4.2. Implementar talleres de formación artística en una modalidad inicial para formar artistas en el municipio.	Porcentaje de unidades de enseñanza-aprendizaje artísticas impartidas.	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	22	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades, listas de asistencia, carteles y formato de inscripción.	Las personas asisten a actividades
5.1. Fomentar el respeto a nuestros lábaros patrios, tradiciones y valores cívicos.	Porcentaje de actividades cívicas realizadas.	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	5	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades y carteles.	El área de EACT decide implementar actos cívicos
5.2. Implementar actividades que reúnan a la familia ayudando con ello a mejorar nuestro tejido social.	Porcentaje de actividades sociofamiliares realizadas.	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	6	Registro gráfico, notas en medios, reporte de actividades y carteles.	Que las familias atitalaquenses asistan a las actividades
5.3. Divulgar el patrimonio histórico de nuestro municipio entre sus habitantes y visitantes.	Porcentaje de actividades que promuevan el patrimonio histórico realizadas en el municipio.	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	9	Registro gráfico y carteles.	Los habitantes y visitantes asistan a los eventos
5.4. Generar un programa de rescate y difusión de nuestro patrimonio histórico y cultural, mediante medios electrónicos y digitales .	Porcentaje de materiales audiovisuales realizados.	AR/AP X 100	Actividades realizadas/Actividades programadas	Trimestral	Eficiencia	Porcentaje	Gestión	7	Material audiovisual y carteles.	El área de comunicación social genere los materiales audiovisuales necesarios